

35 rue Boileau, 75016 Paris
Tél : 01 47 43 15 63 - Fax : 01 46 51 00 15
Mail : carla.brichetditfrance@groupe-rhm.com

Directeur de la publication et de la rédaction : Edgard ADDED
Cheffe de projets publication : Carla BRICHET DIT FRANCE

COMITÉ DE RÉDACTION :

Delphine LANCEL, Directrice Associée Groupe RH&M ; Marie VÉZY, HR VP Global Strategy and Innovation, SCHNEIDER ELECTRIC ; Guy ALFOSEA, avocat associé, cabinet LA GARANDERIE ET AVOCATS ; Philippe CAHEN, Prospectiviste ; Cécile DEJOUX, Professeur des Universités au CNAM ; Karine MARCHAND, DRH Groupe ALTAREA COGEDIM ; Olga DAMIRON, Chief People & Talent - EVP CSR & Corporate Gouvernance VANTIVA ; Armand MENNECHET, DRH DEKRA AUTOMOTIVES SAS ; Nathalie SERVIER, Chief HR Officer VELVET CONSULTING ; Sophie COURTANT, Coach et Secrétaire Générale THE WHY PROJECT ; Didier BERRY, Directeur Associé CSL CONSEIL ; Elisabeth DARTIGUES, CEO MON COACH MOBILITE ; Laurent TERMIGNON, Directeur des activités Work & Rewards WTW ; Jean-Pascal DUSART, DRH VINCI CONSTRUCTION en France ; Jean-Yves CHAMEYRAT, DRH Groupe STEF ; Antoine BELOT, DRH FLEURY MICHON

CHRONIQUES :

Damien RISO, Directeur associé I&C ABV France ; Nicolas MANCRET, Avocat Associé, JEANTET AVOCATS ; Jean-Marie PERETTI, Professeur, ESSEC ; Sylvie BREMOND-MOOKHERJEE, Présidente INNOVATION BLOSSOM ; Fabienne GOUX-BAUDIMENT, Directeur de PROGECTIVE ; Blandine CORDIER PALASSE, Présidente de BCP PARTNERS ; Dominique TURCQ, Président de l'INSTITUT BOOSTZONE ; Jean-Michel GARRIGUES, Directeur des Ressources Humaines et du développement, BLB ASSOCIÉS ; Patrick MARGRON, Coach ; Hervé SERIEYX, Auteur

FOCUS :

Stéphane DELAUNAY, Responsable de la Marque et de la communication Client ; Christian MAINGUY, Consultant Senior Global, WORKPLACE OPTIONS ; David MAHE, Président HUMAN & WORK

PHOTOGRAPHES : Philippe JACOB, Nicolas COTTONG, Frédéric LELOUP.

CRÉATION GRAPHIQUE, SUIVI ET MAQUETTE :

PAGE DE MARQUE Communication - 45000 Orléans - 02 38 53 27 82 - www.pagedemarque.com

IMPRESSION : Chevillon Imprimeur - 26 bd Kennedy - 89100 Sens

ROUTAGE : RMF - BP 20 141 - 11 rue du Sagittaire 94523 Rungis CEDEX

ABONNEMENT ANNUEL : 45 € TTC
Périodicité trimestrielle

Isabelle Added-Durand : 01 47 43 15 63

N° COMMISSION PARITAIRE : 0627 T 80353

N° ISSN : ISSN 1626-701X - **DÉPÔT LÉGAL :** 15/07/2024

RH&M EST ÉDITÉE PAR LA SOCIÉTÉ RH&M ÉDITIONS :

35 rue Boileau, 75016 Paris - SARL au Capital de 1524 Euros - Jet du bulletin d'abonnement.

COPYRIGHT : L'ensemble des contenus de la Revue « RH&M » (texte, scripts, photos et images) est la propriété exclusive de la Revue RH&M. Tous droits de reproduction ou de représentation de ceux-ci sont réservés.



ÉDITO



RÉGIS ROSSI

Conférencier-Illusionniste - Expert en Intelligence Emotionnelle

Co-auteur de *l'Art de l'Attention* (Éditions Eyrolles).

Il est temps de faire attention à notre attention

Dans un monde hyperconnecté, où l'information nous assaille de toutes parts, l'attention émerge non seulement comme une compétence, mais comme une nécessité vitale. Pour les DRH et managers, maîtriser et valoriser cette faculté s'avère plus crucial que jamais. Mais pourquoi l'attention est-elle si importante, et comment peut-on la cultiver dans nos environnements professionnels souvent saturés de distractions ?

L'attention, ce pilier de l'intelligence émotionnelle, permet de véritablement écouter, comprendre et répondre aux besoins de nos équipes. Elle influence directement la qualité de nos décisions et la performance de notre management. Cependant, dans le tourbillon de nos obligations quotidiennes, l'attention est constamment sollicitée, fragmentée, souvent épuisée, ce qui peut mener à une baisse de l'engagement et de la productivité.

Face à ce constat, il devient impératif de développer des stratégies pour renforcer cette compétence essentielle. Premièrement, intégrer des pauses ciblées dans nos routines, des moments dédiés à la réflexion et au focus.

Deuxièmement, la gestion des interruptions technologiques doit devenir une priorité. En définissant des périodes sans e-mail ou sans téléphone, nous créons des espaces plus propices à la concentration profonde. Encourager des pratiques telles que le « *deep work* » peut transformer la dynamique de nos équipes, favorisant une meilleure immersion dans les tâches et une plus grande satisfaction au travail.

Enfin, il est essentiel de cultiver un environnement valorisant l'attention. Cela peut se traduire par des politiques favorisant les échanges en face à face plutôt que les communications toujours plus impersonnelles et fragmentées. Former les équipes à reconnaître et gérer les distracteurs renforce leur autonomie et leur gestion de l'attention.

Cultiver l'attention est donc un défi, mais également une formidable opportunité de renforcer notre leadership et le bien-être des équipes. En faisant de l'attention une priorité, nous répondons à une nécessité profonde de notre époque. Comme le disait si bien Simone Weil, « *l'attention est la forme la plus rare et la plus pure de la générosité* ». Redonnons à l'attention toute la place qu'elle mérite dans nos pratiques managériales. Faisons de cet impératif une réalité au cœur de nos organisations. ●